



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Logística Internacional

**Título Universitario Superior en Negocios
Internacionales**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Negocios Internacionales
Asignatura	Logística Internacional
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	2º
Semestre	1
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	René González González
Correo Electrónico	Rene.gonzalez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

La asignatura contiene la formación necesaria para desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística en las empresas y organizaciones.

En el **Bloque 1**, reforzaremos el concepto de logística como un pensamiento que abarca la globalidad de la empresa, desde la cadena de suministros hasta la puesta a disposición del producto al cliente, captando la información que subyace en todo el proceso con la finalidad de una mejora continua.

En el **Bloque 2**, analizamos uno de los factores que conforma el entorno empresarial: los proveedores. Su búsqueda, selección y evaluación son componentes esenciales para crear riqueza en la empresa.

En el **Bloque 3**, nos enfrentamos con las técnicas más usuales para el tratamiento y control de las existencias de los materiales y productos de la empresa. Conceptos como el volumen óptimo de pedido, el punto de pedido y el stock de seguridad y sus costes asociados son los ítems a estudiar.

En el **Bloque 4**, aprenderemos con casos reales el diseño de la operativa intralogística desde la perspectiva de los sistemas, las inversiones, automatismos y robótica, y analizaremos los diferentes tipos de procesos en la recepción, almacenaje y preparación de pedidos. Analizaremos los costes logísticos, la productividad y los KPIS que nos ayudan a conocer y mejorar la operativa intralogística.

En el **Bloque 5**, trataremos la gestión del transporte. El transporte puede representar hasta un 30% del precio final de un producto, su actividad se incluye dentro de la función logística ya que es el elemento facilitador de que los productos puedan trasladarse desde el punto de producción hasta el punto de venta.

En el **Bloque 6**, analizaremos la evolución del comercio online, cómo está afectando a las industrias y a la distribución. Analizaremos conceptos como “stock integrado”, “omnicanalidad”. Estudiaremos la importancia de la gestión de la última milla, los “dark store” y el dropshipping. Y lo llevaremos todo a la casuística canaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semana 1.

Tema 2.

Semana 2.

Tema 3.

Semana 3.

Tema 4.

Semana 4.

Tema 5.

Semana 5.

Tema 6.

Semana 6.

Repaso - trabajos.

Semana 7.

- **El examen se realizará preferiblemente el último día de clases.**

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA |

El proceso de enseñanza-aprendizaje tendrá una secuenciación idéntica en cada una de las 6 unidades didácticas:

1. Presentación de los contenidos de la unidad.
2. Estudio por parte del alumnado de los contenidos teóricos y realización de los ejemplos resueltos.
3. Realización de actividades individuales (autocuestionario) relacionadas con los contenidos.
4. Realización del caso práctico y de la actividad en grupo.

5. Participación activa en los foros de debate.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	20 horas
Tutorías	1 horas
Trabajo en equipo	2 horas
Trabajo autónomo	2 horas
Actividades prácticas	6 horas

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	40%
Asistencia y participación activa, resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura	60%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 40% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura. Se valorará en este apartado la participación activa en el aula:60% de la nota final.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final. |

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Gestión logística y comercial (2013) McGraw-Hill. JUAN MIGUEL GÓMEZ APARICIO

Complementaria

Bureau Veritas Formación (2011): Logística integral. Madrid, Fundación Confemetal.

Casanovas, A., Cuatrecasas, Ll. (2011): Logística integral: lean supply chain management. Barcelona, Profit.

Castán, J.M.^a, López, J., Núñez, A. (2012): La logística en la empresa. Un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas. Pirámide, Madrid.

Escudero, J.M.^a (2014): Logística de almacenamiento. Madrid, Paraninfo.

Gómez, J.M. (2018): Gestión logística y comercial. McGraw-Hill, Madrid.

Instituto de Comercio Exterior (2014): Logística internacional: una herramienta para la competitividad. Madrid, ICEX.

John Mangan, Chandra Lalwani, (2016): Global Logistics and Supply Chain Management, 3e. Wiley Editors, London.

López, R. (2014): Logística de aprovisionamiento. Madrid, Paraninfo.

Rodríguez, L.F. (2016): Mediación comercial internacional. Madrid: Dykinson.

Stern, L.W., El-Ansary, A.I., Coughlan, A.T., Cruz, I. (1996): Canales de comercialización. Prentice Hall, Madrid.